

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura			
Instituto:	Instituto de Ciencias Sociales y Administración	Modalidad:	
Departamento:	Departamento de Ciencias Administrativas	Créditos:	8
Materia:	Análisis Cuantitativo de los negocios.		
Programa:	Licenciatura en Administración de Empresas	Carácter:	Optativa
Clave:	CIA1624	Tipo:	Curso
Nivel:	Avanzado		
Horas:	64	Teoría: 44	Práctica: 20

II. Ubicación	
Antecedentes: Minimo de creditos 232	Clave
Consecuente: ECO 1207 Formulación y Evaluación de Proyectos CIA 1209 Seminario de Administración y Desarrollo de Empresas I CIA 1210 Seminario de Administración y Desarrollo de Empresas II	

III. Antecedentes

Conocimientos:

Herramientas cuantitativas de análisis de negocios y tomas de decisiones con un enfoque empresarial.

Habilidades:

Conocimientos estadísticos, utilizando los métodos cuantitativos actuales, con la incorporación de análisis a través de software relacionado con esta materia

Actitudes y valores:

El alumno obtendrá los elementos necesarios para visualizar la dirección y la evaluación para la toma de decisiones dentro de la empresa de una manera analítica y proactiva.

IV. Propósitos Generales

Los propósitos fundamentales del curso son:

Conocer técnicas y criterios para valorar las diferentes decisiones que se toman en una empresa y aplicar estrategias para generar resultados efectivos.

V. Compromisos formativos

Conocimientos:

Los modelos de decisión es un aspecto sumamente importante para la toma de decisiones y se requiere de conocimientos estadísticos para evaluar el rendimiento de una empresa.

Habilidades:

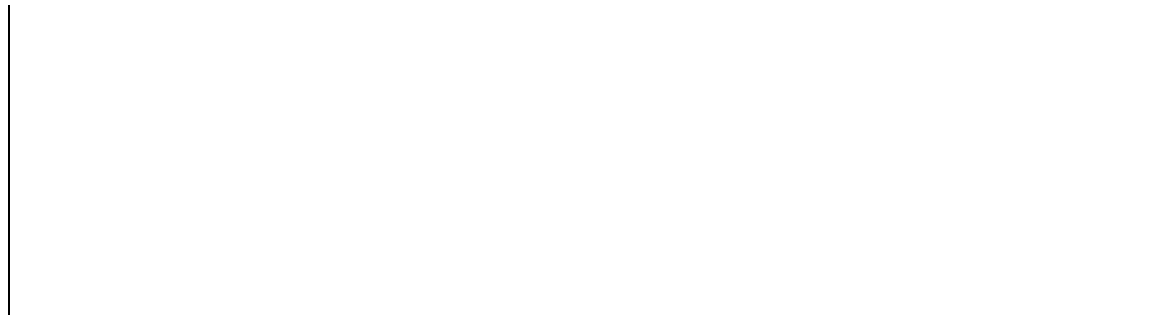
El alumno obtendrá herramienta para evaluar los problemas dentro de la empresa a través de valores esperados con condiciones de la certidumbre para e incluso sus objetivos.

Actitudes y valores:

Actitud de responsabilidad, disciplina, honradez, investigación, participación

Problemas que puede solucionar:

El alumno tendrá las herramientas necesarias para generar alternativas de solución tomando decisiones asertivas cumpliendo con los criterios cuantitativos y cualitativos que involucran las decisiones empresariales.



VI. Condiciones de operación			
Espacio:	Practica		
Laboratorio:	Simulacion y experimental	Mobiliario:	Mesas de trabajo
Población:	Deseable	20	
	Maximo	40	
Material de uso frecuente:	Pizarrón, marcador y borrador, lap top, canon y retro-proyector de acetatos.		
Condiciones especiales:			

VII. Contenidos y tiempos estimados		
Temas	Contenidos	Actividades
Unidad I. Generalidades de la toma de decisiones.	<ol style="list-style-type: none">1. ¿QUE ES LA TOMA DE DECISIONES?2. DECISIONES PROGRAMADAS Y NO PROGRAMADAS3. ¿QUE IMPORTANCIA TIENE LA INCERTIDUMBRE EN LA TOMA DE DECISIONES?4. CARACTERISTICAS DE LAS DECISIONES GERENCIALES5. ETAPAS DE UNA DECISION6. ADMINISTRACION DE LA TOMA DE DECISIONES7. TOMA DE DECISIONES EN LA ORGANIZACION8. METODOS MATEMATICOS PARA	PLATICA, LLUVIA DE IDEAS CONSULTA, REPORTE DE LECTURA DEBATE, INVESTIGACION ON LINE CONSULTA, REPORTE DE LECTURA EXPOSICION CONSULTA, REPORTE DE LECTURA DEBATE, INVESTIGACION ON LINE SOLUCION DE PROBLEMAS

<p>EXAMEN PARCIAL 1</p> <p>Unidad II. Los gerentes como tomadores de decisiones</p>	<p>LA TOMA DE DECISIONES (PROGRAMACION LINEAL, INVENTARIOS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES 2. COMO TOMAN LAS DECISIONES LOS GERENTES 3. TIPOS DE DECISIONES 4. CONDICIONES PARA LA TOMA DE DECISIONES 5. ESTILOS DE TOMA DE DECISIONES 6. LAS EMOCIONES EN LA TOMA DE DECISIONES 7. TOMA DE DECISIONES EFICAZ EN EL MUNDO REAL 8. METODOS MATEMATICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES (PONDERACIONES, SIMPLEX, PROBABILIDAD) 	<p>PLATICA, MARCO CONCEPTUAL</p> <p>CONSULTA, REPORTE DE LECTURA</p> <p>SOLUCION DE CASOS PRACTICOS DEBATE, INVESTIGACION ON-LINE</p> <p>CONSULTA, REPORTE DE LECTURA EXPOSICION</p> <p>EXPOSICION</p> <p>SOLUCION DE PROBLEMAS</p>
<p>EXAMEN PARCIAL 2</p> <p>Unidad III. Teorias de las decisiones</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. LA PENETRACION DE LA TOMA DE DECISIONES 2. LA CREATIVIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES 3. TECNICAS CREATIVAS PARA LA TOMA DE DECISIONES 4. LA LLUVIA DE IDEAS 5. LA SINECTICA 6. BARRERAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EFECTIVA 7. CUALIDADES PERSONALES PARA LA TOMA DE DECISIONES 	<p>PLATICA, DEBATE GRUPAL</p> <p>EXPOSICION</p> <p>EXPOSICION</p> <p>SOLUCION DE CASO PRACTICO</p> <p>SOLUCION DE CASO PRACTICO</p> <p>CONSULTA , REPORTE DE LECTURA</p> <p>CONSULTA, DEBATE GRUPAL</p>
<p>EXAMEN PARCIAL 3</p>		

--	--	--

VIII. Metodología y estrategias didácticas

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas, y "on line"
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia en lengua inglesa
- c) Metodología Constructivista basada en el aprendizaje.

Metodología Institucional:

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) aproximación empírica a la realidad
- b) búsqueda, organización y recuperación de información
- c) comunicación horizontal
- d) descubrimiento
- e) ejecución-ejercitación
- f) elección, decisión
- g) evaluación
- h) experimentación
- i) extrapolación y transferencia
- j) internalización
- k) investigación
- l) meta cognitivas
- m) planeación, previsión y anticipación
- n) problematización
- o) proceso de pensamiento lógico y crítico
- p) procesos de pensamiento creativo divergente y lateral
- q) procesamiento, apropiación-construcción
- r) significación generalización
- s) trabajo colaborativo

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen de título: no

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

X. Bibliografía

1. Administración. Stephen Robbins y Mary Coulter. Ed. Prentice Hall, 8va. Edición.
2. Análisis Cuantitativo para la Toma de Decisiones. Bierman, Bonini y Asuman. Ed. McGraw Hill, 8va.edición.

X. Perfil débale del docente

Licenciado en Administración de Empresas con Maestría en Administración ó Finanzas; Maestría ó especialidad en Educación ó certificación Docente.

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: Maestra Lydia Nesbitt

Coordinador/a del Programa: Maestro Ricardo Melgoza

Coordinador de Academia de Alta Gerencia: Maestro Francisco Solorzano

Fecha de elaboración:

Elaboró: Maestro Carlos González Macias

Fecha de rediseño:

Rediseño:

